

Estádio do Dragão

- wstęp do jaskini Smoka



foto: www.penaf.deiantart.com

Maciej Nowaczyk

Wybudowany specjalnie na mistrzostwa Europy w piłce nożnej w 2004 roku, nowy obiekt piłkarzy FC Porto, natychmiast stał się chlubą miasta i talizmanem piłkarzy lokalnego klubu. W pierwszym sezonie po przeprowadzce na nową arenę pod wodzą José Mourinho, FC Porto triumfowało w Lidze Mistrzów. Czy może być lepszy sposób na otwarcie nowego stadionu?

Wybudowany za niespełna 100 mln euro Estádio do Dragão (pol. Stadion Smoka) to jeden z najpiękniejszych stadionów na świecie. Od UEFA otrzymał pięć gwiazdek na pięć możliwych. W praktyce oznacza to, że na Stadionie Smoka mogą organizowane być mecze najwyższej rangi jak np: mistrzostw świata czy finał Ligi Mistrzów. Nowy stadion klubu FC Porto zaprojektowali wspólnie portugalscy architekci Manuela Salgado i Jorge Estriga. Sam obiekt powstał w sąsiedztwie wysłużonego już stadionu Das Antas, który krótko przed EURO 2004 został całkowicie rozebrany. Piłkarze FC Porto pożegnali się ze starym obiektem wygrywając Puchar UEFA, a na nowy przenosiła się z ogromnym nadziejami na dobre występy w Lidze Mistrzów. Co ciekawe władze Porto na miejscu kolosa na 80 tys. widzów zdecydowali się wybudować dużo mniejszy stadion, który może pomieścić ok. 45 tys. gości. Oczywiście, jednym z wariantów była gruntowna modernizacja Estádio das Antas, ale po dokonaniu obliczeń, wyszło, że taka inwestycja byłaby nie tylko droższa od budowy od podstaw nowego stadionu,

ale też wykluczałaby rozgrywanie meczów przy jednoczesnym prowadzeniu prac budowlanych.

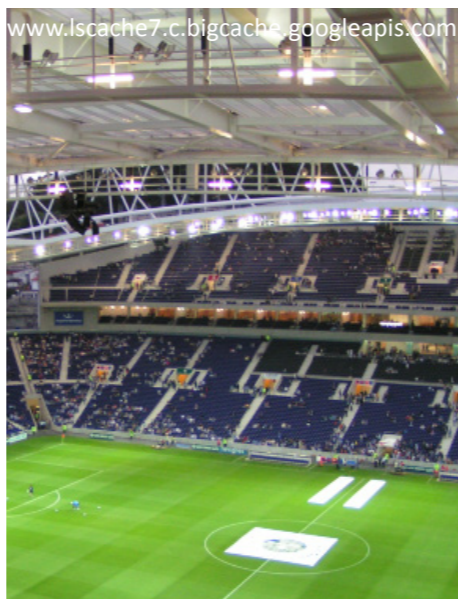
Na Euro 2004 to właśnie na Estádio do Dragão rozegrany został mecz otwarcia mistrzostw. Ostatecznie na Estádio do Dragão rozegrano pięć meczów w ramach EURO 2004, a średnia widzów na mecz wyniosła 45 tys. osób.

Sam obiekt robi ogromne wrażenie. Pięknie wycięte dwupiętrowe trybuny rozpoczynają swój bieg praktycznie tuż przy linii bocznej boiska. Pod dachem podwieszane są dwa ogromne telebimy o powierzchni 48m2 każdy oraz 220 odpowiadających za oświetlenie projektorów o łącznej mocy 1600 luksów. Połączenie pięknej nowoczesnej bryły z funkcjonalnością obiektu, karze stawiać ten stadion w jednej linii z najpiękniejszymi arenami na świecie.

Państwo: Portugalia, Porto
Data otwarcia: 16 listopada 2003
Koszt budowy: 97 755 318 €
Klub: FC Porto
Pojemność: 50 948
Wymiary boiska: 105 x 68m
Oświetlenie: 1 600 lx
Nawierzchnia: trawa



www.football-pictures.net



www.lscache7.c.bigcache.googleapis.com

Redakcja „Wokół Stadionu”
 Redakcja w składzie:
 Magdalena Malara,
 Maciej Nowaczyk

Adres Redakcji:
 Aleja Śląska 1
 54-145 Wrocław



WOKÓŁ STADIONU



BIULETYN

nr 12 marzec 2011
 bezpłatny miesięcznik
 Wrocław 2012 sp. z o.o.

WYDARZENIA

DACH NA UKOŃCZENIU, KRZESEŁKA W DRODZE



foto: Wrocław 2012 sp. z o.o.

Maciej Nowaczyk

Na wrocławskim stadionie zakończył się montaż konstrukcji stalowej dachu. Obecnie trwają prace przy kładzeniu blachy, szkła i membrany na dachu. Wiemy także, kto na wrocławski stadion dostarczy krzeselka

Zgodnie z harmonogramem, główny wykonawca firma Max Boegl z konstrukcją stalową dachu miał się uporać do 12 kwietnia. Wszystkie 38 dźwigarów głównych oraz dźwigary pomocnicze o łącznej masie 1000 ton zostały już usadowione na swoich miejscach. Podobnie jak wszystkie kratownice spajające całość konstrukcji i elementy skrajne wewnętrzne i zewnętrzne wiązarów. Kolejny niezwykle ważny etap inwestycji za nami.

Obecnie na konstrukcji stalowej dachu trwają prace przy montażu na niej blachy, szkła i membrany. 32 metry w najwyższym miejscu, 65 – w najszerszym – taka jest rozpiętość blachy trapezowej pokrywającej dach wrocławskiego stadionu. Na blachę kładzona jest dodatkowo specjalna membrana, inna od tej, która montowana jest jako elewacja wrocławskiego stadionu. - Pokrycie dachu rzeczywiście składa się z blachy trapezowej, ale na nią układa się jeszcze warstwę izolującą z folii, a potem 10 centymetrów wełny mineralnej, która ma tłumić drganie powstające w wyniku głośnego doping. Następnie na wełnę nakłada się warstwę termoizolacyjną, tzw. protan, który stanowi osłonę przed wodą – tłumaczy Zbigniew Kraszewski, inspektor nadzoru ze spółki Wrocław 2012. Te ele-

menty przykręcane są do wierzchu blachy trapezowej małymi, samogwintującymi się blachowkrętami.

I choć konstrukcja zadaszenia wrocławskiego stadionu wykonana jest w większości ze stali, to gotowy dach obiektu będzie w bardzo dużej części przeszklony. Szklana część ma z kolei szerokość od 8 do ok. 30 metrów. Montuje się ją dla zwiększenia poziomu naturalnego oświetlenia murawy.

Obecnie zamontowano już około 65 procent blachy trapezowej. Przypomnijmy. Całkowita powierzchnia dachu wrocławskiej areny wyniesie 38 tys. m2. W sumie cała konstrukcja waży 4 tysiące ton i składa się na nią 38 dźwigarów głównych oraz dźwigary pomocnicze o łącznej masie 1000 ton. Dodatkowo, 300 ton ważący będzie membrana ze stalowym ringiem, na którym montowana jest fasada.

Pod dachem, już na trybunach montowane są za to zielone krzeselka. Główny wykonawca, koncern Max Boegl podpisał umowę na dostarczenie krzesel stadionowych z firmą Nowy Styl, polskim partnerem koncernu Eheim, jednego z najbardziej doświadczonych i prestiżowych producentów na świecie w tym segmencie rynku. Tym samym Nowy Styl dostarczy oba rodzaje krzesel: dla widzów i VIP. Spełniają one najbardziej wyśrubowane normy wytrzymałości, bezpieczeństwa i jakości. Montowane na wrocławskim stadionie krzeselka należą do jednych z najlepszych na świecie. Dokładnie takie same są na monachijskiej Allianz Arenie, a także będą na powstającym Stadionie Narodowym w Warszawie.

W NUMERZE:

STADION ZOOM

UCZĄ SIĘ NA STADIONIE

O tym, kto oprócz kibiców i przyszłych najemców już teraz skorzystał z budowy wrocławskiego stadionu pisze **Magdalena Malara**

Czytaj dalej s. 2

STADIONY ELITE NA ŚWIECIE

ESTÁDIO DO DRAGÃO - WSTĄP DO JASKINI SMOKA

O jednym z uznawanych za najpiękniejsze stadionów na świecie pisze **Maciej Nowaczyk**.

WYDARZENIA

OGROMNE ZAINTERESOWANIE ŁOŻAMI I MIEJSCAMI VIP NA WROCŁAWSKIM STADIONIE

Łoże biznesowe, to nie „świeże bułeczki”, jednak tempo, w jakim się rozeszły, było iście ekspresowe. Teraz kolej na sprzedaż miejsc biznesowych dla gości VIP.

Maciej Nowaczyk

Czytaj dalej, s. 3

Czytaj dalej: s. 4

UCZĄ SIĘ NA STADIONIE

Magdalena Malara

Powstający we Wrocławiu stadion na Euro 2012 ma w przyszłości pełnić funkcję rozrywkowo-usługową. Jako swego rodzaju stadiono – biurowiec budzi ogromne zainteresowanie nie tylko ze strony kibiców piłki nożnej czy wielbicieli wielkich koncertów, ale także ze strony potencjalnych najemców przestrzeni biurowych czy usługowych. Okazuje się jednak, że powstający stadion już teraz świetnie spełnia także dodatkową funkcję – edukacyjną.

Szczególnie zainteresowani wykorzystaniem stadionu do celów edukacyjnych, poprzez wizytę na budowie, są studenci uczelni technicznych takich kierunków, jak: budownictwo czy architektura.

Podczas zorganizowanych wizyt, oprócz możliwości przejścia po placu budowy i zobaczenia, jak „od kuchni” powstaje jedna z najważniejszych inwestycji na Dolnym Śląsku studenci mają szansę na uzyskanie odpowiedzi na najbardziej nurtujące ich pytania od inżynierów, pracujących bezpośrednio przy inwestycji. Najczęściej zadawane pytania dotyczą zazwyczaj technologii wykonania prefabrykatów wykorzystanych do budowy, czy metody posadowienia stadionu. Jak przyznają sami studenci, niektórzy z nich, dzięki takim wycieczkom, mają okazję po raz pierwszy w życiu zobaczyć, jak elementy konstrukcyjne, o których słyszą na wykładach znajdują swoje zastosowanie w rzeczywistych budowlach.

Dotychczas, wrocławską budowę odwiedziło ok. 200 studentów z Politechniki Wrocławskiej i z Politechniki Poznańskiej, jednak ze względu na prowadzone na terenie budowy prace, wizyty zorganizowane grup, to mimo wszystko rzadkie wydarzenie. Na co mogą więc liczyć Ci, którzy nie studiują na kierunku związanym z budownictwem? Mogą wybrać się do bezpośrednio sąsiadującego z budową showroomu. Można z niego bezpiecznie podziwiać budowę z tarasu widokowego, a w specjalnie zaaranżowanym wnętrzu obejrzeć multimedialne prezentacje, związane z funkcjonowaniem stadionu, a także z imiennym certyfikatem w dłoni zasiąść w modelu łoża VIP. Z tej opcji chętnie korzystają szkoły i domy kultury, które chcą pokazać najmłodszym niejako „w pigułce”, jak stadion będzie wyglądał, funkcjonował oraz na jaką ofertę mogą liczyć wszyscy, którzy na stadion w przyszłości przyjdą, by spędzić tu wolny czas.

SHOWROOM PRZY STADIONIE

Adres: Aleja Śląska 1, 54-145 Wrocław
Czynny: pon. - pt., w godz.: 8:00 – 16:00
Rezerwacja tel.: 0 883 – 323-727



foto: Wrocław 2012 sp. z o.o.



foto: Wrocław 2012 sp. z o.o.



foto: Wrocław 2012 sp. z o.o.



foto: Wrocław 2012 sp. z o.o.



foto: Wrocław 2012 sp. z o.o.



foto: Wrocław 2012 sp. z o.o.

OGROMNE ZAINTERESOWANIE ŁOŻAMI I MIEJSCAMI VIP NA WROCŁAWSKIM STADIONIE

Maciej Nowaczyk

Wszystkie łoża biznesowe na wrocławskim stadionie, na którym od następnego sezonu będzie grał WKS Śląsk Wrocław zostały już wynajęte. I to podczas jednego wieczoru! Ogromnym zainteresowaniem cieszą się również miejsca biznesowe dla VIP-ów.

Najdroższe, tzw. platynowe łoża za 1,5 miliona złotych rocznie wynajęły na trzy lata trzy firmy. Każda z nich za każdą zapłaci bagatela 4,5 mln zł. Ponadto, sprzedano 9 łoż złotych wartych 550 tysięcy złotych rocznie. Do wynajęcia były jeszcze łoża srebrne (cena: 300 tysięcy złotych rocznie) i brązowe (200 tysięcy złotych rocznie) i one również znalazły zainteresowanych wśród biznesmenów.

Do wynajęcia, ale już po zorganizowaniu mistrzostw Europy w piłce nożnej w 2012 roku do wynajęcia będzie jeszcze osiem kolejnych łoż. Te bowiem zgodnie z umową z UEFA musiały zostać zarezerwowane na turniej dla działaczy Europejskiej Federacji i na rynek mogą trafić dopiero po Euro 2012.

Wszystkie możliwe do wynajęcia łoża znalazły najemców podczas jednego wieczoru, w czasie specjalnego eventu, który został zorganizowany 15 marca w stadionowym Showroomie. Stamtąd biznesmeni oraz przedstawiciele UEFA przeszli w towarzystwie hostess do budowane-

go na wrocławskim obiekcie Biznes Klubu. Na surowej, ogrzewanej specjalnymi dmuchawami powierzchni pod trybunami stanął wielki ekran, na którym obejrzeć można było różne prezentacje związane z piłkarskimi mistrzostwami Europy czy samym stadionem i grającym na nim od przyszłego sezonu WKS Śląskiem Wrocław. Głos zabierali prezydent Wrocławia Rafał Dutkiewicz, przedstawiciel operatora stadionu, firmy SMG, Michael Brill, a także działacze UEFA. Punktem kulminacyjnym było jednak oglądanie łoż i samego stadionu w nocnej scenerii, a następnie podpisywanie listów intencyjnych przez firmy. Listy intencyjne w sprawie wynajęcia łoż podpisywał z przedstawicielami firm prezydent Rafał Dutkiewicz, po to, by za kilka tygodni podpisać właściwe umowy.

Prawo do wynajmowania łoż firmy nabyły na 3 lata. Ich goście będą mieli w środku do dyspozycji m.in. wyjście na taras, dodatkowe krzesła w strefie VIP, a co najważniejsze fantastyczny widok na murawę. W cenie łoży jest m.in. także catering, wyrafinowane dania i alkohole z restauracji mieszczącej się w Biznes Klubie, czy miejsce parkingowe w strefie VIP

Przewidywane zyski z wynajmu łoż w skali roku mają osiągnąć minimum 6 milionów złotych; w zależności od tego jakie dodatkowe pakiety najemcy będą chcieli wykupić.

Obok łoż ogromnym zainteresowaniem cieszą się także tzw. miejsca biznesowe dla VIP-ów, które w imieniu gminy Wrocław sprzedaje operator stadionu, firma SMG.

Wrocławski Stadion oferuje trzy kategorie Miejsc Biznesowych. Najbardziej atrakcyjne i pożądane to Miejsca Biznesowe Złote oraz Srebrne. Gwarantują one najwyższej jakości widoczność płyty boiska, a także najlepsze miejsca w strefie VIP na wszystkie mecze Śląska Wrocław w danym sezonie. Ponadto wszystkie trzy kategorie Miejsc Biznesowych oferują: oddzielne wejście na Stadion dla gości strefy VIP, wyszukane menu i napoje w Klubie Biznesowym oraz prawo do zamieszczenia logo firmowego na ścianie sponsorskiej strefy VIP. Właścicielom Miejsc Biznesowych wszystkich kategorii Stadion zapewnia także miejsca parkingowe. Przy rocznej rezerwacji koszt wynajmu Miejsc Biznesowych wynosi odpowiednio: Złotego - 6.500 zł brutto, Srebrnego - 5.200 zł brutto oraz Brązowego - 4.800 zł brutto.

Istnieje także możliwość rezerwacji Miejsc na trzy lata w cenie: Złote- 6.000 zł brutto, Srebrne- 4.800 zł brutto oraz Brązowe- 4.500 zł brutto.



foto: Wrocław 2012 sp. z o.o.